GandiのFacebookページでのイベント参加規則

第1条: 組織会社

GANDIは、以下、パリの63-65 Boulevard Massena Paris (75013) フランスに登録された€2,300,000の資本を持つ単純型株式資本会社である「組織会社」は、パリ貿易会社登録簿の番号423093459の下で登録され、「FOLLOW＆COMMENT」(以下「ゲーム」) という購入義務のない無料の抽選ゲームを行います。

第2条: 期間

イベントは2021年1月19日(火)午後2時(パリ時間)から2021年1月22日(金)午後2時(パリ時間)まで実施され、Gandi のFacebookアカウント (gandijapan) をフォローすることで参加することができます。

イベントの賞品は以下のように分配されます。
- Gandi のFacebookアカウント (gandijapan) に公開された投稿にコメントをすることで賞品を獲得することができます。
- イベントのすべての参加者の間で賞品が分配されます。最初の抽選の当選者は2番目の抽選から除外されます。

第3条: 参加者

イベントはすべての大人に開放されています。組織会社の従業員はイベントに参加してはいけません。

組織会社は、参加者の身元に関する情報を確認する権利を有します。詐欺的、虚偽、誤解を招く、不正確、または不正確なアイデンティティを提供した人、または複数のアカウントを持つ者は除外され、当選した場合に賞品を受ける権利を有しません。また、イベントは20歳以上全ての方が参加対象です。

ゲームに参加するにはこのルールに同意する必要があります。

第4条: 参加条件

ゲームは第2条に示された日付にFacebook上で行われます。

ゲームに参加するためには、参加者は以下が必要です。
- Facebookアカウントを持っている
- Gandi のFacebookアカウント(gandijapan)に公開された投稿に対するコメントを行う

第5条: 参加の除外

本規則の規定に違反するゲーム内の投稿は無効になります。

したがって、期限後に行われた不完全、誤った、または不正確な入力、または虚偽の表現に基づく場合、参加者の除外および参加者が獲得した可能性のある賞品を受け取ることができず、補償を受ける権利を有しません。

組織会社は、本条の条件およびルール全体の遵守を確保するための検証を行う権利を留保し、特にあらゆる種類の不正行為を行った参加者を失格にする権利を有し、すべてのイベント参加者の体系的な検証を行う義務を負う義務を負う義務を負う義務を負うものとします。

組織会社はFacebookで通知され、イベントへの参加が組織会社の価値に反する、または第三者の権利を侵害する可能性のある人物をイベントから除外する権利を留保します。

不当な利益を生じる不正な参加は、賞品の獲得または不正に取得した賞品を通じて登録されたドメイン名の削除につながります。

第6条: 受賞者の指定

組織会社は以下の方法で抽選を行います:
- 受賞者を決定するためにエントリーの締め切り日までに参加者の中で5人の最初の抽選。

規則第8条で定義された賞品は、受賞者にランダムに授与されます。

第7条: 受賞者の発表

315人の受賞者は、2021年2月9日までにFacebookアカウント(gandijapan)の参加者が使用するアカウントにFacebook上のプライベートメッセージが組織会社から送信されます。

当選者のみ参加結果を通知されます。当選しなかった参加者にはメッセージ、電子メール、またはメールは送信されません。

第8条: 基金

当選商品は以下です。
- 以下のTシャツ店で入手可能なTシャツの中からGANDI Tシャツ:
https://t-s.fr/index.php?cat_id=19 €20.15 (税込み)

抽選の当選者は受け取ります:
- 1 つの標準ドメイン名の作成または移管
.art、 .shop、 .club、.shop、.world、.email、.live、.site、.online、.tech (価格レートA)
。 獲得した賞品は、ドメイン名の登録または転送時にGandiの注文ページ (プロモー

ションコードフィールド)に入力する必要がある、一度限りのプロモーションコードの形式になります。

この2回目の抽選の賞金の総数は以下です。
- 標準の.ARTドメイン名の100個の作成または転送、単価は€15.58 (税抜き) (価格レートA)
- 標準の.CLUBドメイン名の100個の作成または譲渡、単価は€15.09 (税抜き)(価格レートA)
- 標準の.SHOPドメイン名の100個の作成または移管、単価は41.03ユーロ (税抜き) (価格レートA)
- 標準の.BESTドメイン名の100個の作成または移管、単価は25.09ユーロ (税抜き) (価格レートA)
- 標準の .SITE、.TECH、または.ONLINEドメイン名の100個の作成または移管 (価格レートA)
- 標準の.WORLD、 .EMAILまたは.LIVEドメイン名の作成または移管

獲得したプロモーション コードは、2021年3月1日午前 11 時 (UTC) まで使用できます。
賞品の相当金額は、これらのルールを起草する際に決定され、その評価に関して異議を唱えることはできません。

第9条: 賞の授与

物理的な賞品(Tシャツ)の受賞者は、連絡先情報を提供するためにゲームに参加するために使用されたFacebookアカウントのプライベートメッセージから連絡されます。賞品(Tシャツ)の受賞者は、賞品の納品に有効な日本の住所を提供する必要があります。連絡先に関する情報の提供がなされない場合、組織団体は受賞者に同等の価値の賞品を送る権利を留保します。

プロモーションコードは、結果の発表に続いてFacebook(参加者がプレイするために使用するアカウント)上のプライベートメッセージを介して送信されます。

当選者はプロモーションコードを第三者に送信することはなく、コードは1回限りの使用のみを目的としています。

受賞者は、現金、その他の商品、サービスとの交換の可能性なしに賞品を受け取ることに同意します。同様に、これらの賞品は補償請求の対象ではない可能性があります。

組織会社は、特にサプライヤーまたは税関の制約に関連するイベントが制御できない場合に、発表されたロットを同等の価値のロットで置き換える権利を留保します。関係する当選者は変更について通知されます。

第10条: 知的財産

これらのルールを含め、ゲームを構成する要素の全部または一部の複製、表現、または搾取は固く禁じられています。

GandiのFacebookアカウントや、ハイパーテキストリンクを介してアクセスを許可するウェブサイト上で再現されたすべての商標、ロゴ、テキスト、画像、動画、その他の特徴的なマークは、保有者の独占的な財産であり、知的財産コードの規定によって国際的に保護されています。彼らの無許可の複製は、法律で処罰される侵害になります。

第11条: 参加者の個人データの使用

参加者による個人データの通信は、ゲームへの登録および参加時に、同意を構成し、ゲームの円滑な運営とプロモーションおよび賞品の授与を目的として、当該データを含むファイルの組織会社による作成を生じさせます。

この情報は、組織会社を対象としており、ゲームの円滑な運営と賞品の配信を確実にするために、技術パートナーおよび任意のサービスプロバイダーに送信される場合があります。

参加者の個人データは、ゲームの管理およびコミュニケーションの期間中のみ保持され、その後、ゲームの終了から3ヶ月以内に削除されるものとします。

組織会社は、参加者が以下の住所で連絡することができる個人データ保護責任者を任命しました: dpo@gandi.net.

組織会社は、個人データの紛失、偶発的な破壊、改ざん、不正アクセスから保護するために、参加者の個人データのセキュリティと機密性を確保するために、適切な物理的、技術的、組織的な措置を講じます。

1978年1月6日の法律第78-17条に従い、コンピュータ、ファイル、および改正された自由に関する法律、および個人データの保護に関する欧州規則第2016/679第2016/679に従い、参加者は同意を取り消し、アクセス権を行使することができます。
- 次のページからご自身が持つ権利について確認、問い合わせをすることが可能です: "https://help.gandi.net/ja/contact/my-rights"
- 次の住所で郵送:データ保護官、 GANDI SAS、63-65 Boulevard Massena、75013 Paris

個人データに関するリクエストには参加者が署名し、参加者の有効な身分証明書のコピーと返信の送信先のアドレスを添付する必要があります。

したがって、イベントの終了前に個人データを削除または反対する権利を行使した者は、その中に自分の入力を放棄したものとみなされます。

第12条: 責任

イベントへの参加は、インターネットおよびソーシャルネットワークの特性と限界について参加者に知識があるものとし、ハッキングや海賊行為の可能性に対する特定のデータの保護の欠如、およびネットワーク上で流通する可能性のあるウイルスによる汚染のリスクに対する保護の欠如に同意することを意味します。

組織会社は、参加者、コンピュータ機器、および/または、悪意のある介入、接続の問題、ハードウェアまたはソフトウェアの問題、または組織会社の外部の混乱に起因するデータに対して引き起こされた損害、物質的または重要でないいかなる損害に対しても責任を負わないものとします。

組織会社は、状況が必要な場合 (特に、ゲームの円滑な管理および技術操作がウイルス、コンピュータのバグ、不正な人間の介入、または組織会社の制御を超えたその他の原因によって中断された場合)、ゲームを中断、延期、変更、短縮、延長、またはキャンセルする権利を留保します。組織団体は、そのような状況に対して責任を負わないものとします。

組織会社は、いかなる場合でも、参加者の身元に関する参加者の一人による偽装またはその他の詐欺行為の場合に責任を負わないものとします。

組織会社は、賞品に関する連絡の遅れや賞品の損失に対して責任を負わないものとします。また、イベントに参加する可能性や当選者を部分的または完全に奪う不可抗力の出来事が発生した場合には、責任を負わないし、それに対して頼りはなされないものとします。

組織会社の管理下にない情報が理由で授与できない賞品 (誤った電子メールや郵便の住所など)は、当選者に授与することができなくなります。

組織会社およびそのサービスプロバイダーおよびパートナーは、受賞者が賞品を所有した後に賞品を使用する際に発生する可能性のあるインシデントに対して、賞品の紛失または盗難に対して責任を負わない場合があります。

賞品の所持に必要な追加費用は、受賞者が組織会社やサービスプロバイダーまたはパートナーに補償を要求することなく、受賞者が完全に負担するものとします。

第13条: 規則

13.1. 相談

イベントの規則は、オンラインで表示され、https://news.gandi.net/en/2020/03/rules-gandi-20-years/ いつでも印刷することができます。組織会社にお問い合わせをした人には無料で送られます。

13.2 規則の受容
ゲームに参加するという事実は、ここに記載された規則の受け入れを意味します。

13.3 クレーム
本ゲームに関する紛争や苦情を送信するには、以下のいずれかの住所でゲームの締め切り日から1ヶ月以内に行う必要があります。

- GANDI SAS, 63-65 Boulevard Massena 75013 Paris, France
- gandi20@gandi.net

お問い合わせには以下の内容を含めたメールを送信してください。
- 参加者が獲得した賞品
- 参加者の連絡先情報 (姓、名、住所、電話番号)
- 参加者の主張の対象

組織会社は、これらの規則の解釈または適用に関して生じる可能性のある困難を、控訴なしに決定する権利を留保します。

第14条: 適用法
現在の規則はフランスの法律に従います。

第15条: 証明の条約
イベントに関する記録は組織会社とその提供者のコンピュータシステムに保管され、合理的なセキュリティと信頼性の条件の下で、組織会社と参加者との関係と通信の証拠とみなされます。

その結果、明らかな誤りの場合を除き、組織会社は、特にプログラム、データ、ファイル、記録、操作、その他の要素 (監視レポートまたは他のレポートなど) の行為、事実、または不作為の証明の目的で、コンピュータまたは電子形式または媒体で、確立された、それ自体を利用することができることに合意されたものとします。組織会社、特にそのコンピュータシステムにおいて、直接または間接的に受信または保持します。

証拠を構成すると考えられる要素は、訴訟またはその他の手続きで組織会社によって証拠として作成された場合、同じ条件の下で、書面で作成、受信、または保持される文書と同じ確率力で、当事者間で認めることができ、有効であり、反対可能です。

登録後、参加者に割り当てられた識別子およびコードを用いて行われるあらゆる種類の操作は、参加者の責任の下で行われたと推測されます。